

PARFÜM KAMPÁNY

CHOGAN PARFÜM KIHÍVÁS - TELJES ÉRTÉKESÍTÉSI TERV A PLATINA SZINT ELÉRÉSÉHEZ

ELSTARTOLT A MÁRCIUS UTOLSÓ HETE ÉS MOST DŐL EL MINDEN!

Ez már nem a tervezés időszaka.

Ez a **FINISH**.

És most egy brutál lehetőség van a kezvedben...

HASZNÁLJUK KI AZ UTOLSÓ NAPOK EREJÉT!

szintlépések

nyeremények

kurzusok

extra pontok

Minden adott ahhoz, hogy **nagyot menj még most!**

BRUTÁL NYEREMÉNYJÁTÉK – MÉG MINDIG FUT!

Nyerhetsz:

200 €

100 €

50 €

az értékesítési + csapatépítési jutalékod **MELLETT!**

MIT KELL TENNED?

Minél többet lépsz, annál nagyobb az esélyed!

ÉS MOST JÖN A SZINTLÉPÉS!

PLATINA (500 pont)

exkluzív vezetői szint
gyorsabb növekedés
nagyobb jövedelem

+ KURZUSOK – CSAK A MOST LÉPŐKNEK!

Gold szinttől:

PÉNZ KURZUS

- blokkoldás
- nézőpontváltás
- azonnali változások

Platina szinttől:

PÉNZ + VEZETŐI KURZUS

- tárgyalási ráhangolódás
- vezetői gondolkodás
- magas szintű emberek bevonása
- könnyed növekedés

EZ A HÉT NEM ÁTLAGOS!

1 hét alatt történnek szintlépések
1 hét alatt több ezer pont jöhet
1 hét alatt megváltozhat a hónapod

MÁR CSAK 5 NAP!

nézd meg, hol állsz
számolj
írd rá A CSAPATRA, segítsd őket szintekhez

MOST VAN AZ IDŐ!

ne hagyd bent
ne várj
ne gondolkodj túl

CSELEKEDJ!

1. MI A CÉL?

Elérni a 500 pontot, amellyel megszületik a PLATINA szint. Ezt kizárólag parfümök értékesítésével is el lehet érni, ráadásul most egy lendületes kampány segít ebben!

2. KAMPÁNY LÉNYEGE

Ez nem "eladás", hanem interaktív, kíváncsiságra építő közvéleménykutatás. Nem tukmálunk, hanem KÉRDEZÜNK.

3. MIT ÍRJUNK?

PRIVÁT ÜZENET :

Szia [NÉV]! Prémium olasz minőségű parfümökkel foglalkozom, és most egy kis közvéleménykutatást végzek az ismeretségi körömben. Kíváncsi vagyok: neked mi a kedvenc parfümöd? Köszönöm, hogy válaszoddal segítetted a munkámat

Ha válaszol, akkor: Megnézed, hogy kapható-e a Parfüm katalógusunkban az az illat!
(<https://www.elitesuccesstribes.hu/termekek/>)

Ha igen, válaszolsz neki: Húh, pont megvan nálunk ez az illat, csak sokkal tartósabban, 30%-os illatolaj koncentrációval, alkohol és víz nélkül. Szívesen átküldöm a katalógust, benne van a parfüm, amit szeretsz – ráadásul nálunk töredékébe kerül. Átküldhetem? Ha igen, átküldöd a PDF-et.

4. UTÁNKÖVETÉSI MINTA – 1-2 NAP MÚLVA

Szia! Sikerült megnézni a katalógust? Gondoltam, megmutatom, hogy ez az illat, amit te szeretsz, a Notinon [pl. 60.000 Ft] nálunk pedig csak 14.000 Ft. (<https://www.notino.hu/>) Szeretnéd kipróbálni? Rendelés előtt még szívesen segítek mindenben.

15. POSZT MINTA

Parfümkérdezz-felelek!

Sziasztok! Egy izgalmas kis kísérletbe fogtam: közvéleménykutatást végzek parfümök kapcsán. Mi a kedvenc illatod? Kommentben is írhatod, vagy privát üzentbe is jöhet!

6. SZTORI MINTA (Kérdőívvel vagy matricával)

Kíváncsi vagyok! Mi a kedvenc parfümöd?

Lenne e kedved megnézni, hogy nálam mi az, ami elérhető? "

Milyen parfümöket szeretsz? (szavazásban, pl.: édes, gyümölcsös, virágos, stb.)

7. SZÁMÍTÁSOK

PLATINA : 500 PONT

70ml parfüm, 14 pont/db

$500 / 14 = \sim 36$ db parfüm kell az 500 ponthoz

1 parfüm jutaléka: 17,5 EUR $\rightarrow 36 \times 17,5 = 630$ EUR jutalék

UNISEX 50ml parfümök (21 pont/db, 26 EUR jutalék)

$500 / 21 = \sim 24$ db parfüm $\rightarrow 24 \times 26$ EUR = 624 EUR

ÖSSZEFOGLALÁS:

Bármelyik stratégiát választod: jó jutalék valódi, értéket képző termék nem nyomulás, hanem kapcsolatépítés Ez az a kihívás, amit már MA elkezdhetsz!

Ki tart velem ebben?

Indulhat a parfüm kihívás?